

## Les Enjeux des Formations Interculturelles

### **La situation actuelle :**

Les demandes actuelles en Team building et en Coaching Interculturel sont de plus en plus stratégiques en terme d'enjeux pour les entreprises justifiant de ce fait, leurs exigences en terme d'objectifs et de **résultats** à atteindre à la fin du séminaire avec une **qualité constante**.

Les enjeux pour l'approche pédagogique :

#### **A- Ce que le consultant et/ou le coach doit être capable d'apporter :**

- **Une Transversalité :** (Pour le Team Building Bi ou Multiculturel)  
Soit la capacité de positionner plusieurs cultures (sur plusieurs continents) les unes par rapport aux autres et fournir les clefs de compréhension pour chacune d'entre elles  
NB :

En effet les participants ont souvent et de plus en plus déjà plusieurs expériences internationales et interculturelles et ont besoin de plusieurs repères pour se situer.

- **Une Verticalité :** (Pour le Coaching Personnalisé)  
Soit la capacité à adapter le programme sur une culture cible et /ou pour une personne ayant un profil particulier et des missions spécifiques  
NB :

Chaque expatriation est unique en terme de profil, d'objectifs et de missions.

- **Une Neutralité :** (Quel que soit le Séminaire)  
Soit l'utilisation d'outils pédagogiques qui permettent d'objectiver le regard quels que soient l'expérience et le vécu du consultant et des participants  
NB :

Seule garantie d'éviter les clichés et les stéréotypes dans le décryptage interculturel

#### **B- Les bénéfices pour les participants :**

- **Une Personnalisation des apports :**  
Ciblés sur les **attentes générales et spécifiques** des participants à partir de leur propre Profil culturel qu'ils découvrent et commentent pendant le séminaire

- **Une Autonomie d'apprentissage :**  
Par le biais de mises en situations, cas pratiques et ateliers et **l'élaboration** par eux-mêmes **de leur feuille de route** des ajustements qu'ils jugent utiles et nécessaires

- **Un Accompagnement au Changement :**  
Par le **feed back du consultant** au moment du debriefing des cas pratiques, mises en situations et ateliers ciblés sur les objectifs du séminaire basé sur son expérience Internationale et Interculturelle de plusieurs années dans les affaires en entreprise.

PS : Depuis quelque temps Le **e-learning** s'est beaucoup développé dans les formations interculturelles. Les enjeux décrits plus hauts montrent l'importance des formations en **présentiel (face à face & interactivité)** seules garantes de la personnalisation des apports.

## **Les Nouvelles Demandes des Entreprises en Management Interculturel :**

### **Accompagnement en Mobilité Internationale :**

1<sup>er</sup> exemple :

Les expatriés n'ont souvent plus le temps de faire une préparation en France avant le départ dans les pays de destination

Les entreprises nous demandent d'intervenir sur place pour animer des séminaires dont peuvent bénéficier également les équipes locales.

2<sup>ème</sup> exemple :

L'entreprise considère que l'intégration dans un pays étranger est un processus qui doit évoluer dans la durée

Certaines entreprises réunissent des expatriés à mis parcours (quelquefois provenant de plusieurs pays différents ) pour une cession d'échange d'expériences et de témoignages pour redéfinir des axes de progrès et d'amélioration de leur intégration

### **Développement des Compétences Interculturelles :**

Exemple :

Les entreprises souhaitent que la formation interculturelle débouche sur une **finalité opérationnelle** sur l'une ou l'autre des thématiques suivantes :

- La Communication
- La promotion de produits ou de services
- Le Développement d'Affaires
- La Formation
- La Négociation
- Le Management de Projets
- Le Management des Ressources Humaines

### **Autre demande des entreprises en développement des compétences :**

Exemple :

Pouvoir traiter plusieurs cultures très contrastées représentant les principaux marchés de l'entreprise à l'international lors d'un même séminaire

### **Conclusion :**

Développer les Compétences Interculturelles c'est Développer **l'Écologie de la Relation Durable** de Confiance et de Partenariat de l'Entreprise avec son Environnement International